



LIVE Onboarding Process

PICORPORATION 라이브 방송 가이드

CONTENTS

01

틱톡 라이브 가이드라인

02

라이브 사전 준비

03

라이브 시작

04

매치

05

라이브 마무리

06

틱톡 라이브 기타 tip



01

◆ 틱톡 라이브 가이드라인 ◆

01. 틱톡 라이브 가이드라인



라이브 중 욕설, 노출, 음주, 흡연 불가 위반 행위 범위

✓ 1. 미성년자 안전

1-1 미성년자에 대한 성 착취

아동 성 착취 자료(CSAM) 또는 미성년자 성착취. 아동 성 착취 자료는 미성년자를 착취하려는 성인, 미성년자의 또래, 또는 미성년자 자신이 촬영하였는지 여부와 관계없이 미성년자의 성적으로 노골적인 노출 또는 행위에 대한 시각적 묘사로 정의됨.

1-2 그루밍 행위

성인의 성적학대, 인신매매 또는 기타 착취를 목적으로 미성년자로부터 신뢰를 얻기 위하여 미성년자와 정서적인 관계를 구축하는 행위. 아첨, 플랫폼 안팎에서의 만남 요청, 미성년자의 개인정보 요청, 미성년자 성학대물 요청, 성적 발언 등이 포함될 수 있다.

1-3 미성년자와 관련된 노출 및 성행위

가슴, 성기, 항문 또는 엉덩이를 노골적으로 드러내거나 미성년자와 관련된 성행위를 보여줌.

1-4 미성년의 신체적, 정신적 피해

미성년자와 관련된 신체적 학대, 방치, 아동을 위험에 처하게 하는 행위 및 심리적 비하.

✓ 2. 성인 노출, 성행위 및 성차별 발언

2-1 성적 파트너, 성적인 채팅 또는 이미지, 성적인 서비스, 프리미엄 성적 콘텐츠 등을 제공 또는 요청하는 등 성적 요청(sexual solicitation)을 묘사, 조장 또는 미화하는 스트리밍 콘텐츠.

2-2 성인과 관련된 노출 및 성행위

가슴, 성기, 항문 또는 엉덩이를 노골적으로 드러내거나 성인과 관련된 성행위를 보여줌. 이성애자, 동성애자 등의 성차별 발언 금지.

01. 틱톡 라이브 가이드라인



라이브 중 욕설, 노출, 음주, 흡연 불가 위반 행위 범위

☑ 3. 폭력적이고 노골적인 콘텐츠

3-1 폭력적이거나 노골적인 사망, 사고 또는 신체적 고문을 묘사하는 스트리밍 콘텐츠.

☑ 4. 불법 행위 및 규제대상 물품

4-1 인신착취 (인신매매, 가정 내 노예 등)를 포함하며, 이에 국한되지 않는 범죄 행위.

4-2 규제대상 물품 : 총기(총기, 총기 부품, 탄약 또는 폭발성 무기 등), 약물 및 기타 규제 물질의 홍보 또는 거래

☑ 5. 폭력적 극단주의

5-1 개인 또는 집단에 신체 상해 및 폭력을 가할 의도가 담긴 스트리밍 콘텐츠.

5-2 테러 조직, 조직화된 증오 단체, 범죄 조직, 기타 민간인 대상 비국가 무장단체를 포함하여 폭력을 조장 또는 이에 가담하는 행위

위반시 크리에이터 월 수익 기여분의 2~5배 패널티 추가 공제 가능



02

✦ 라이브 사전 준비 ✦

02. 라이브 사전준비

안정적인 방송 송출을
위해 아래와 같은
사항들을 확인해 주세요

1

휴대전화
Cell phone

2

사운드
Sound

3

조명
Lighting

4

WIFI 연결상태
Wifi

STEP01

휴대전화

휴대전화는 무음모드로 전환해 주세요.
방송 중 전화 또는 메시지가 오면 방송에 방해가 될 수 있습니다.



STEP02

사운드

마이크, 헤드셋, 사운드 카드 등 방송에 필요한 장비들을
점검해 주시고 사운드가 문제없이 잘 작동하는지,
소리 크기는 적절한지 사전에 확인해 주세요.



STEP03

조명

조명 세팅에 따라 방송에 비치는 크리에이터님의 모습과
분위기가 달라집니다. 가장 알맞은 조명 세기와 각도를
찾아서 세팅해 주세요.



STEP04

WIFI 연결상태

안정적인 WIFI 환경에서 방송을 진행해 주세요.
5G와 LTE도 라이브 방송 진행이 가능합니다.



프로필 세팅

01

이름(닉네임)

이름 + 이모티콘(7일마다 변경 가능)

시청자 비중이 외국인이 더 높다면
해당 국가 언어 사용 추천

02

소개글

필수 사항

-팬닉(팀 이름, 이모티콘)
-라이브 방송 시간

03

아이디

자유롭게 설정 (30일마다 변경 가능)

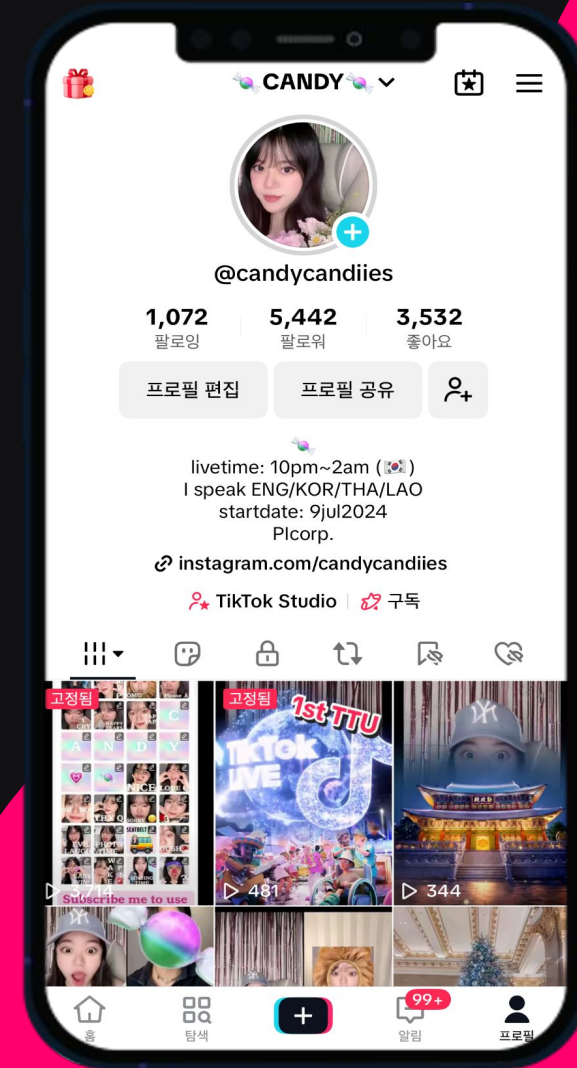
이름에 .이 들어가면 url복사가 어려워서
공유하기가 불편해짐

04

선택사항

선택 사항

-직업/ 생년월일/라이브 시작 날짜
신체스펙 등



02. 라이브 사전 준비 Schedule Update

방송 일정 공지

방송 전 미리 공지하기

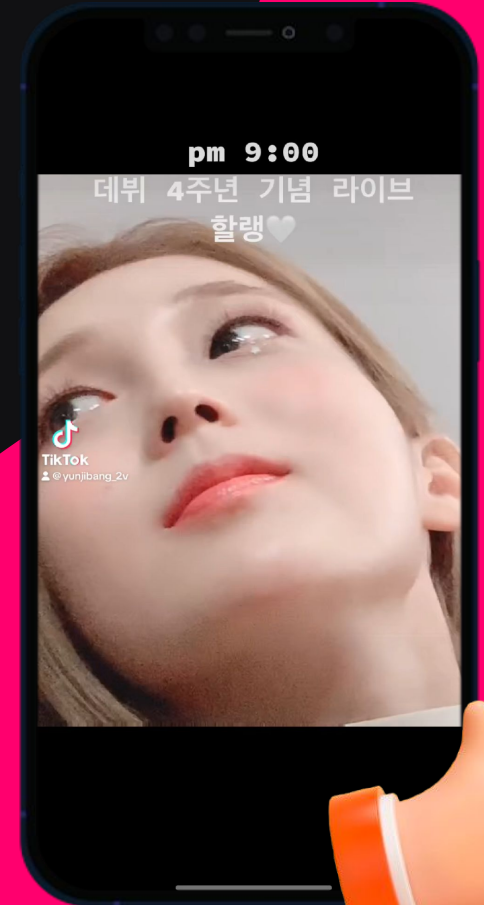
01

크리에이터는 **방송 시작 전 틱톡 스토리 기능**을 활용하여 팬분들에게 **방송 스케줄 시간을 미리 공지**할 수 있습니다.

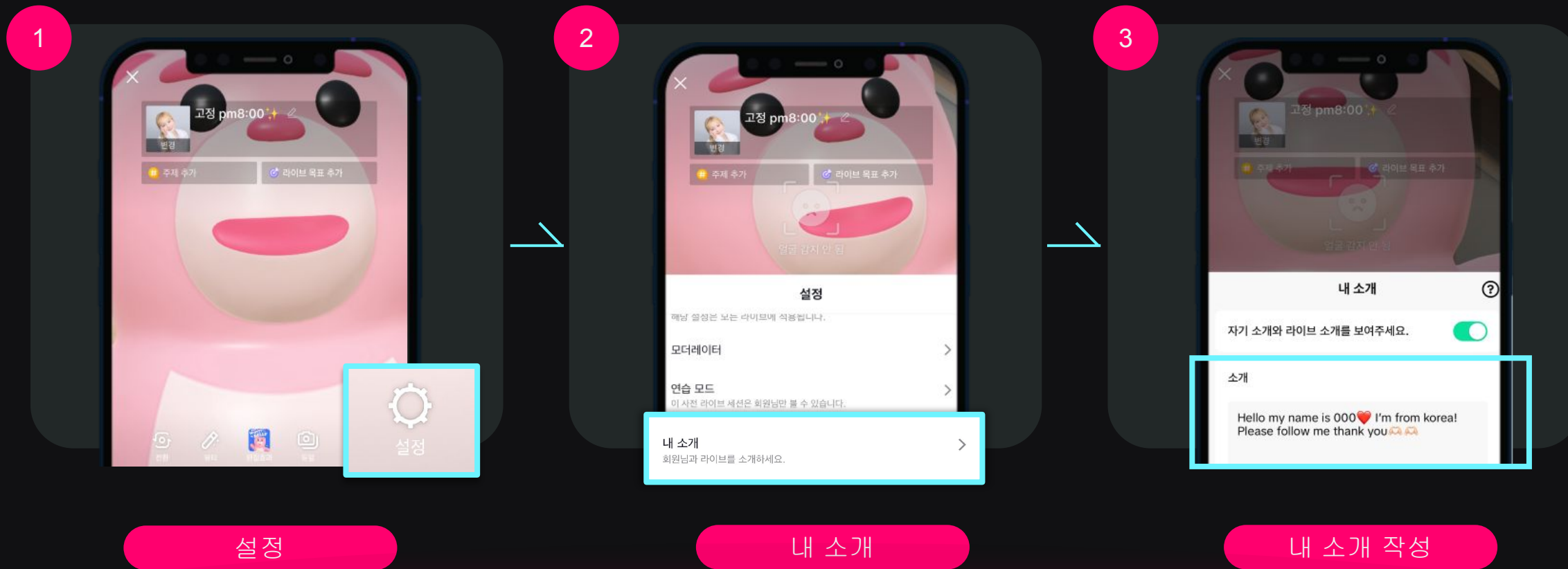


02

방송 내용과 콘텐츠, 시간 등을 상세하게 적어 많은 **시청자들에게 방송 참여를 유도**할 수 있습니다.

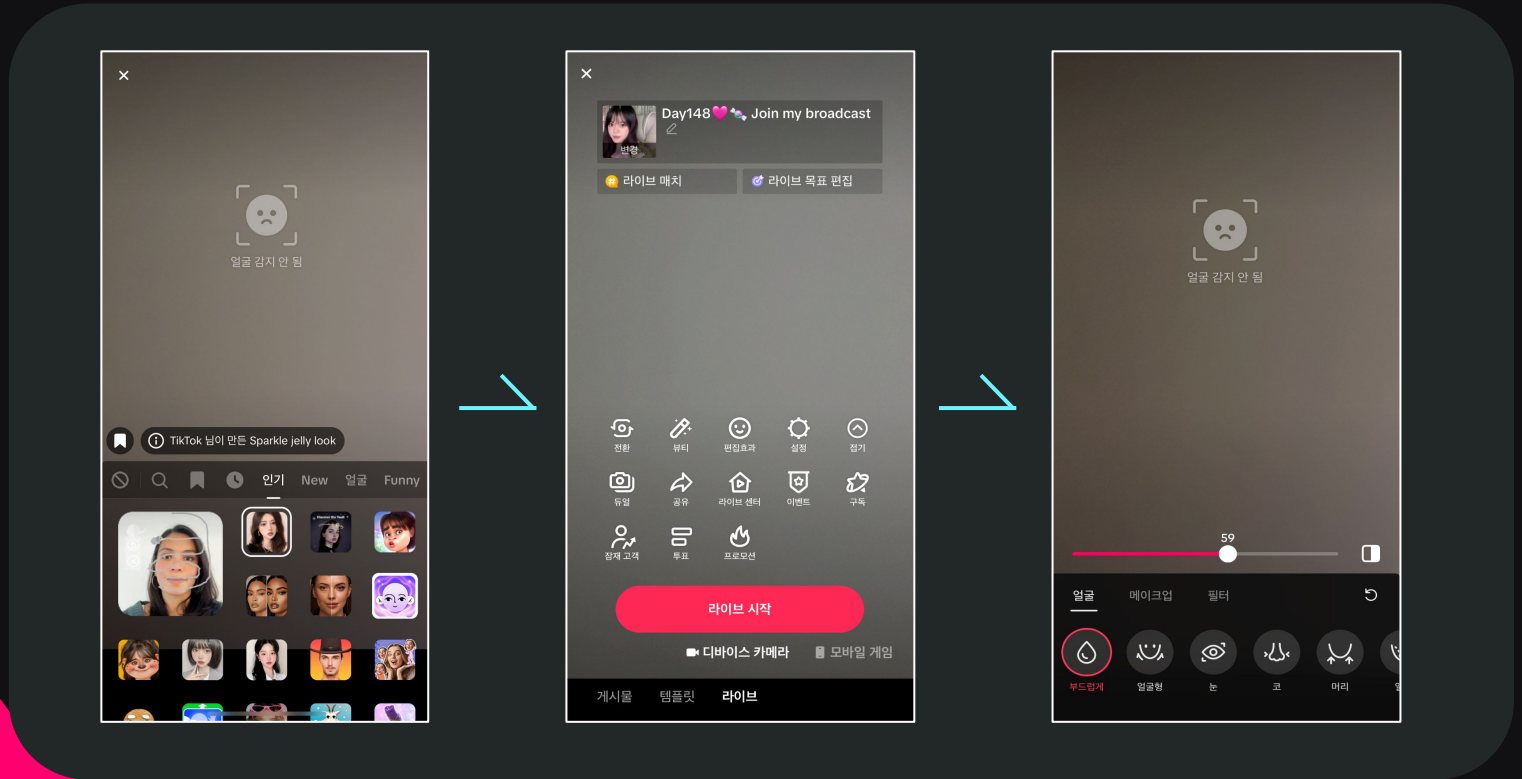
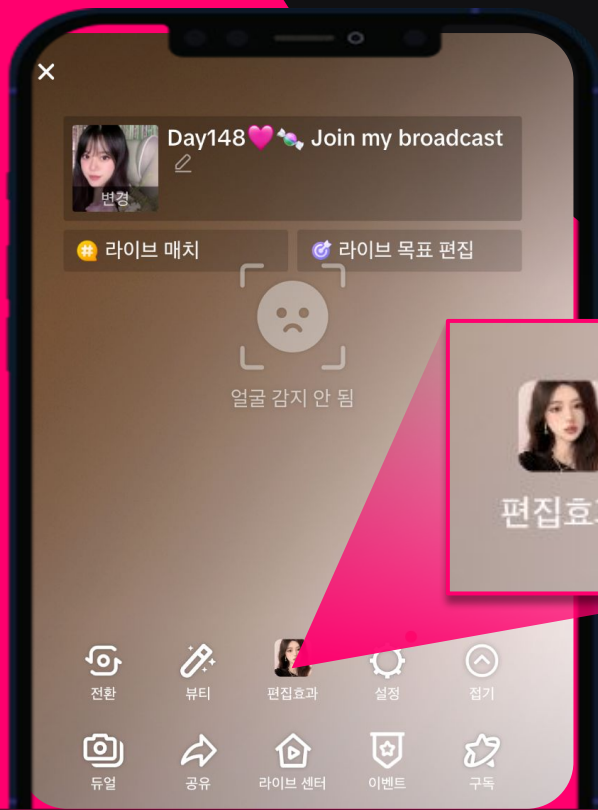


02. 라이브 사전 준비 Personalized Greeting Setup



02. 라이브 사전 준비 Camera filter recommendation

카메라 보정



STEP 1

원하는 편집 효과 적용

- ✗ 너무 뿌옇게 되는 필터
- ✗ 색감이 심하게 변하는 필터
- ✗ 산만한(그림) 필터

STEP 2

뷰티 선택

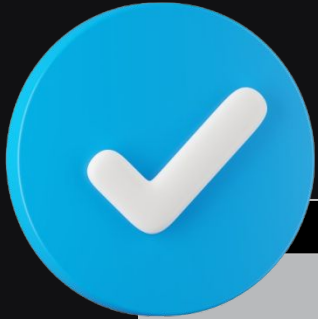
STEP 3

뷰티 세부 설정



03

✦ 라이브 시작 ✦



크리에이터 체크리스트

	항목	내용
1. 라이브 전	방송 일정 및 설정	본인에게 맞는 시간을 정하고 꾸준하게 진행 한다.
	프로필 설정	프로필 사진, 목표, 소개글 등을 이용하여 자신을 알린다. 포털 열었을 때, 유입의 속도가 다름
	알고리즘	방송 30분전으로 영상/사진 올린다.
	기기 설정	인터넷 연결/조명/마이크/오인페/헤어/의상/카메라구도 체크한다.
2. 라이브	방송환경	대중성있는 노래로 시청자홀딩 (BTS/K-POP/ POP)한다.
	외국어 능력 향상	하루 외국어 회화 1시간 정도의 노력한다.
	시청자와의 소통	출석하는 시청자를 반겨준다.
	-	좋아요 15K이상부터 노출 되니 초반에 탭탭 많이 강요한다.
	-	모더레이트 3-5명 설정 (고후원자/채팅방관리/통역 좋은 모더찾기) 한다.
3. 라이브(매치)	-	채팅창을 고후원자로 채운다. (목표설정 등으로 후원유도)
	매치 전략	매번 새로운 동성크리에이터와의 매치를 통해 상대방 시청자를 공략한다.
	-	부적절한 상대 크리에이터를 만났다면 인사하고 퇴장하기
4. 라이브 외	-	음소거 기능: 상대 크리에이터에게 말한 뒤 기능 사용하기
	모더관리	모더 및 고후원자와 연락할것
	리그	리그 A 올라가고부터 시작이니 휴방하는 날에도 상위 60% 유지하여, 조각 잃지 않게 주의할것
	하이라이트 업로드	후원 장면 녹화 또는 캡처 후 스토리/피드 업로드한다.

라이브 방송 시간배분 정석

최소 1시간 이상 (권장 2시간 이상) 정기 방송 진행 시,
유의미한 퍼포먼스를 만들고 분석할 수 있습니다.



첫 10-15분

가벼운 인사로 시작하세요.
새로운 시청자들도 반갑게
맞이해주며 가벼운 소개를 해주세요.



첫 15-60분

준비한 콘텐츠를 진행하며
적극적으로 소통하세요.
선물을 보내주신 시청자에게
감사도 잊지 마세요.



첫 60-90분

재미있는 콘텐츠와 최근 유행에
대한 이야기를 나눠보세요.
다른 크리에이터와 합방을
할 수도 있습니다.



첫 90-110분

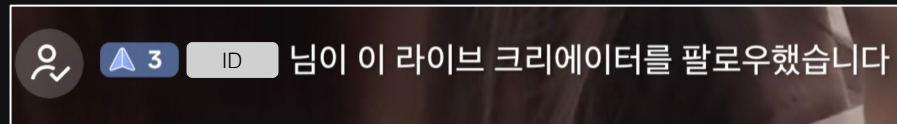
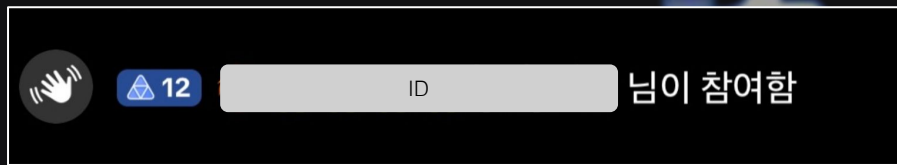
오늘 방송에 대한 피드백을
받으며 시청자들과 함께
즐길 수 있는 게임도 즐겨보세요.



마지막 5-10분

다음 방송시간을 예고하고
팔로잉을 부탁해 보세요.
지금까지 시청해 주신 분들께
감사 인사로 마무리해 주세요.

방송 환경



인사

시청자들에게 이름을 부르며 **인사해주세요**
Ex) "oo님 안녕하세요" (타국가 언어로도 사용하기)



감사 인사

시청자들에게 이름 부르며 **감사 인사해주세요**
Ex) "oo님 팔로우 감사합니다"



댓글

질문은 **단답으로 끝나지 않는 게 좋습니다**



해외 시청자와 소통방법

1

are you safe ?

ID 님에게 답장

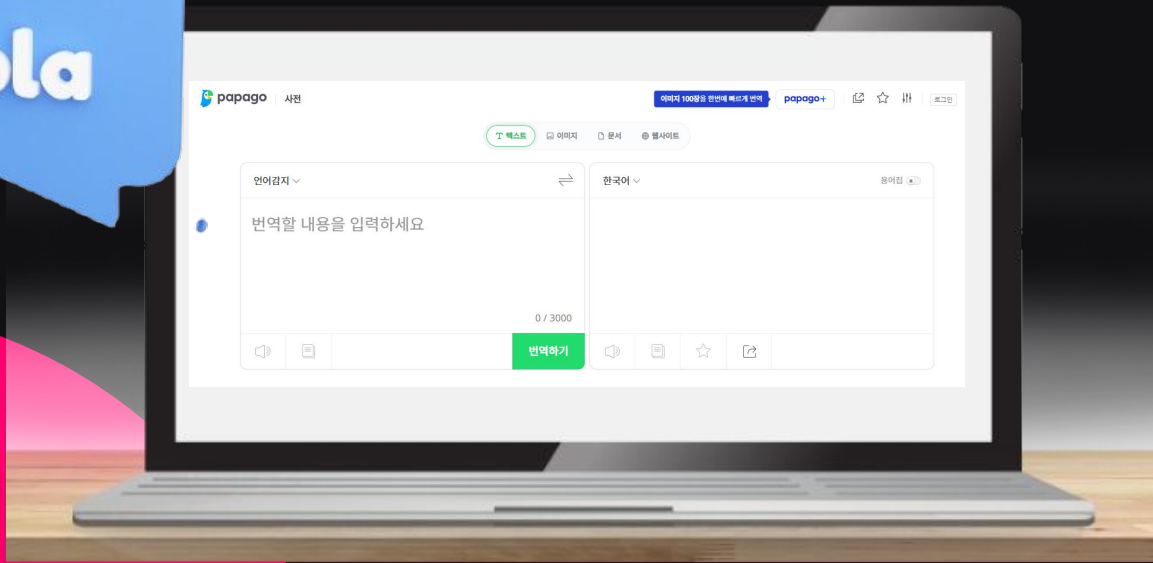
ID

당신은 안전합니까?

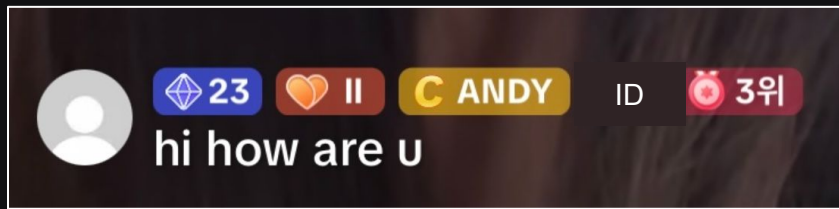
영어로 댓글이 올라올 때
: 댓글 누르면 번역이 됨

2

컴퓨터로 파파고(번역기)를
준비하고 할 말 번역 후에 읽어주기



시청자 정보



- 1 후원 레벨**
틱톡 라이브에 쓴 총 후원 다이아 레벨
- 2 팀 레벨**
해당 크리에이터 라이브의 누적 시청 레벨
- 3 구독자 뱃지**
해당 크리에이터를 구독하면 생기는 뱃지
- 4 후원 순위**
현재 라이브에서의 후원 순위
- 5 모더레이터**
해당 크리에이터 방 매니저 뱃지

03. 라이브 시작 SPONSOR LEVEL



25 후원레벨

: 틱톡 라이브에 쓴 후원 레벨

25레벨 이상부터 '00님 합류'로 댓글창에 뜹니다.
꼭! 이름 '언급 + 인사'해주세요!



LEVEL

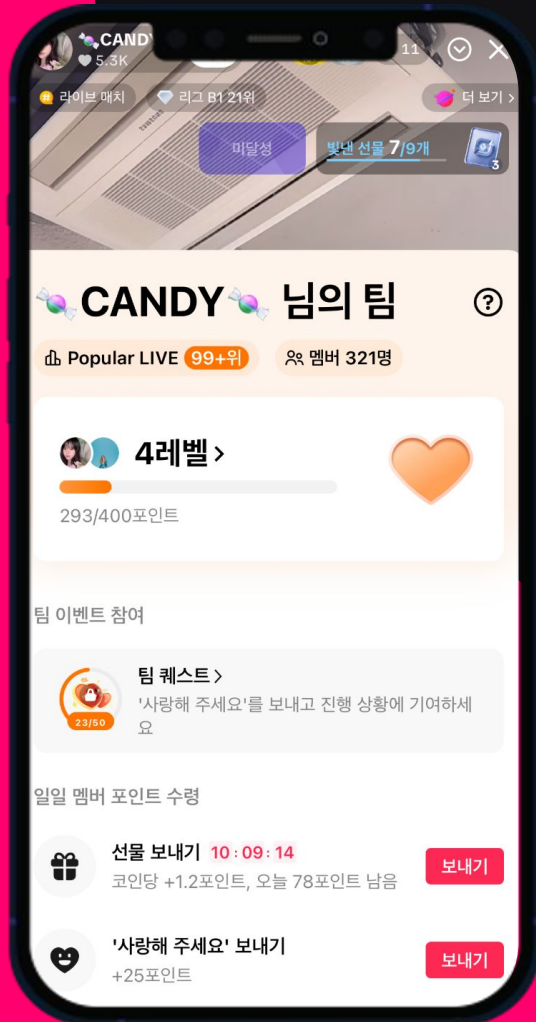
LV.25 약 300 만원

LV.30 약 1200 만원

LV.35 약 5000 만원

LV.40 약 1억 7000만원

03. 라이브 시작 TEAM LEVEL



팀 레벨

: 해당 크리에이터 라이브의 누적 시청 레벨

01

미션(선물, 시청 시간, 댓글 등)을 통해 팀 레벨을 올릴 수 있습니다

02

레벨이 높을수록 보낼 수 있는 팀선물이 다양해집니다.

시청자 1명당 하루 팀 선물 40개 후원 가능

□ 인기 랭킹에 영향

크리에이터의 힘



팀 레벨

팀 레벨, 멤버 배지는 해당 크리에이터의 방에서만 상승하기 때문에, 시청자의 레벨 상승에 따른 크리에이터와 타시청자들의 축하와 격려는 ‘팀 유대감’과 ‘소속감’을 극대화 할 수 있습니다.



시청자들에게 ‘팀 레벨 50’과 전용 선물인 ‘사랑의 비행’에 대한 기대와 독려는 내 팀이 더욱 크고 단단해 지는데 도움 됩니다.

모더레이트 (매니저) 설정

모더레이터(매니저)

크리에이터를 대신하여 댓글 설정,
채팅 금지 및 차단목록을 관리 할 수 있습니다.



모더레이터(매니저) 수 제한 없음

STEP 1

지정하기

상단 시청자 버튼
or 시청자 닉네임 클릭

STEP 2

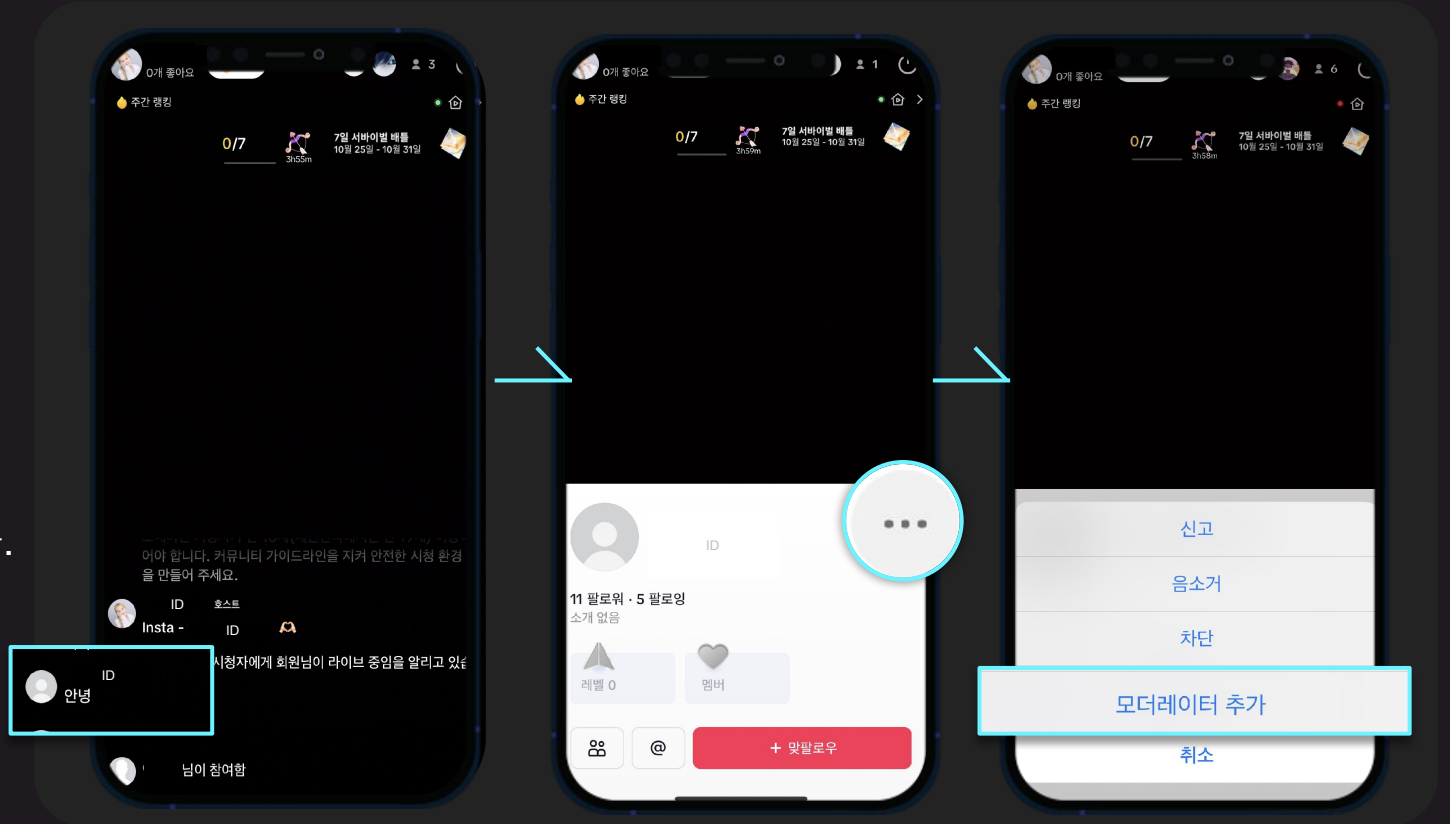
더보기 버튼

더보기 버튼
클릭하기

STEP 3

모더레이터 추가

크리에이터님을 대신하여 댓글 설정,
채팅 금지 및 차단계정 목록을 관리



일부 기능

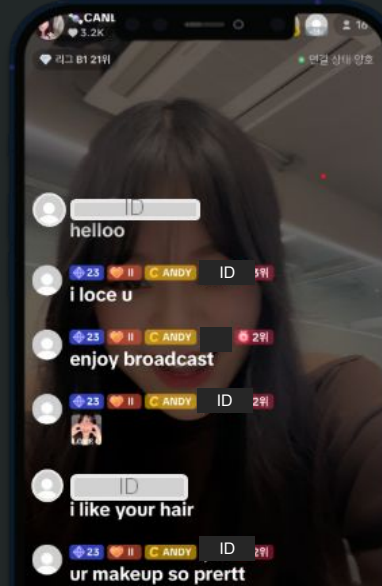
1



STEP 1

오른쪽 상단 숫자
시청자 후원 순위
확인

2



STEP 2

왼쪽 > 오른쪽 스크롤
'댓글 크게 보기'

3



STEP 3

오른쪽 > 왼쪽 스크롤
'방송 상태 확인'

03. 라이브 시작 Sharing

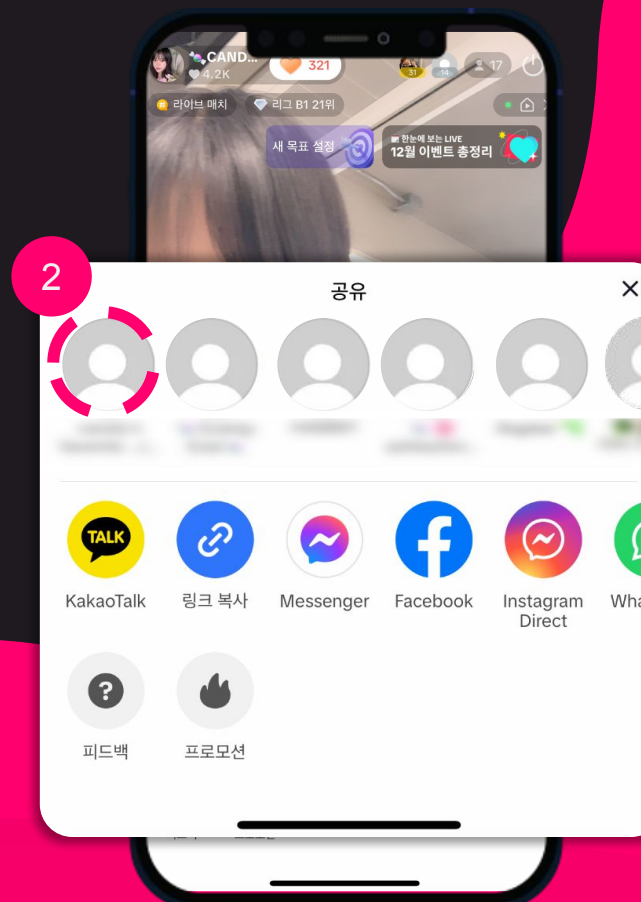


라이브
공유하기

STEP 1
하단 공유 선택



























STEP 2
대상 선택 후 공유하기



수익 구조 이해 & 선물

TIP

선물 크기 별로 다양한 리액션 준비하면 좋아요

 웰시코기 ● 299	 춤추는 꽃 ● 299	 당신을 위한 연주 ● 299	 과일 친구 ● 299	 TikTok 서클 ● 20000	 미래를 향한 항해 ● 25999	 불사조 ● 25999	 그리핀 ● 25999
 권투 글러브 ● 299	 좋은 아침 ● 399	 장미 빈 로지 ● 399	 즐거운 빈 줄리 ● 399	 아담의 꿈 ● 25999	 드래곤 플레이 ● 26999	 사자 ● 29999	 리온과 사자 ● 34000
 똑똑한 빈 세이지 ● 399	 톰의 허그 ● 399	 호박 머리 ● 399	 느긋한 거위 ● 399	 TikTok Stars ● 39999	 매직 마르시아 ● 42999	 선물 박스 사용자 지정	 TikTok 유니버스 ● 44999



환율에 따라 변동

1코인 = 1DIA = 0.005달러 = 약 6~7원

✓ 1K = 약 6 ~ 7천원

✓ 10K = 약 6 ~ 7만원

✓ 1M = 약 600 ~ 700만원

받은 선물 다이아 X 약 6.5 = 약 한화 수익

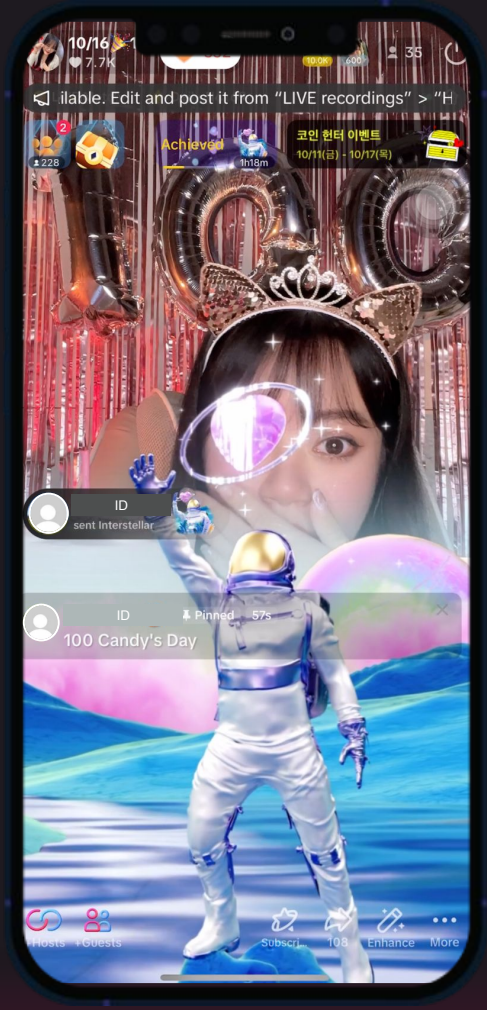
선물 캡처 & 녹화

TIP 후원 시청자에게 감사 인사 필수

01
라이브 전 화면 녹화선물

02
받을 때 스크린 캡처

03
라이브 종료 후 사진, 녹화본 피드 및 스토리에 업로드



보물 상자

TIP

시청자, 크리에이터가 직접 보낼 수 있고, 일회성, 외국인 시청자 위주로 들어옴

1



포털

다른 사람 라이브에 광고 띄움

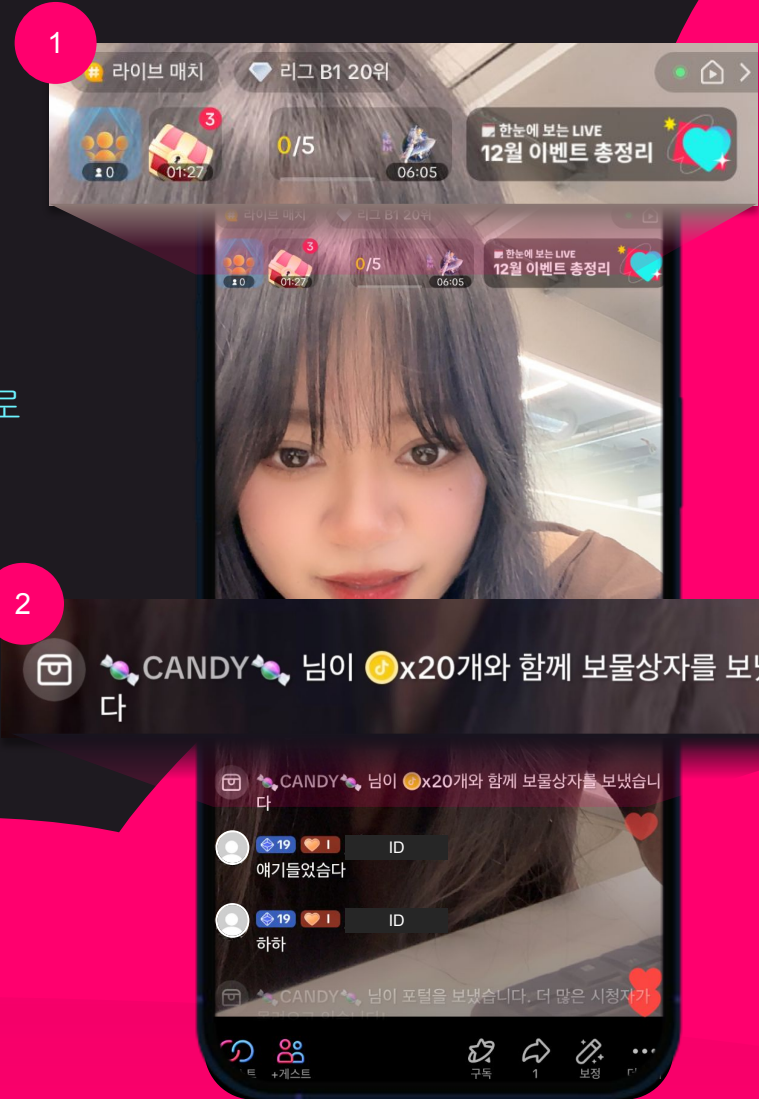
□ 새로운 시청자 유입

2



보물상자

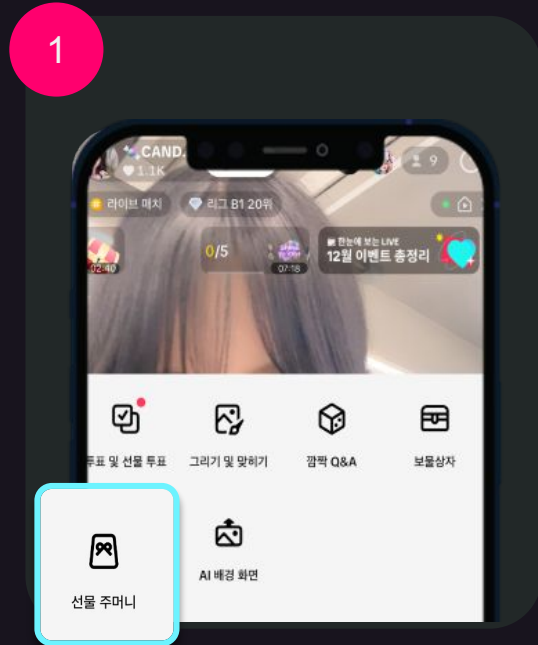
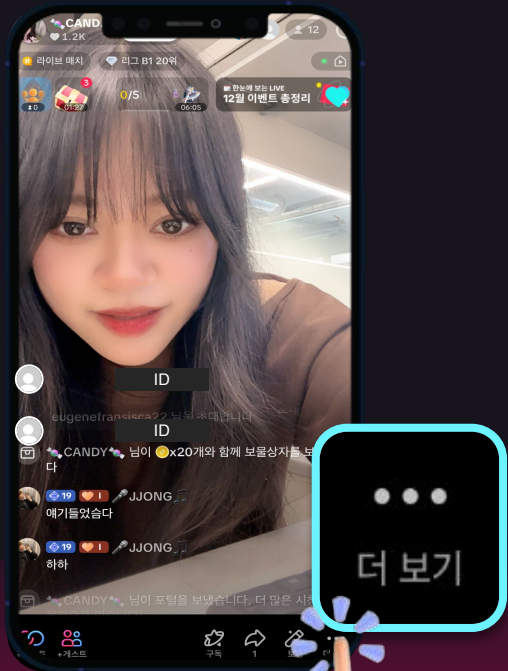
해당 라이브 시청자에게 코인 뿌림 > 시청자 유지 > 평균 시청 시간 상승 > 노출도 상승에 영향



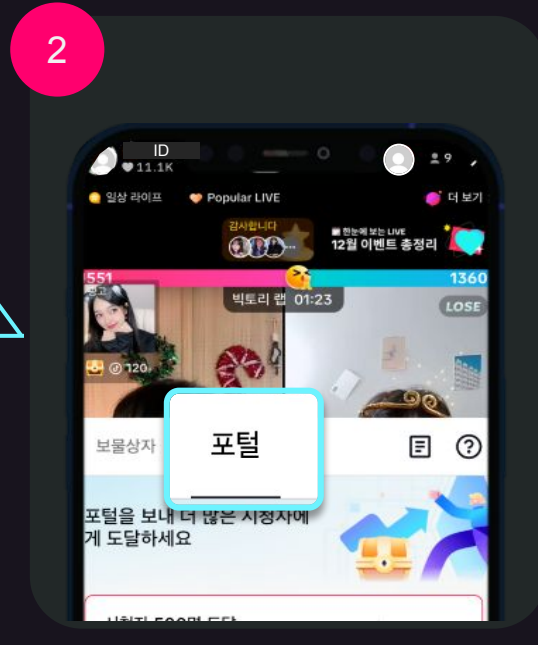
03. 라이브 시작 A treasure Box



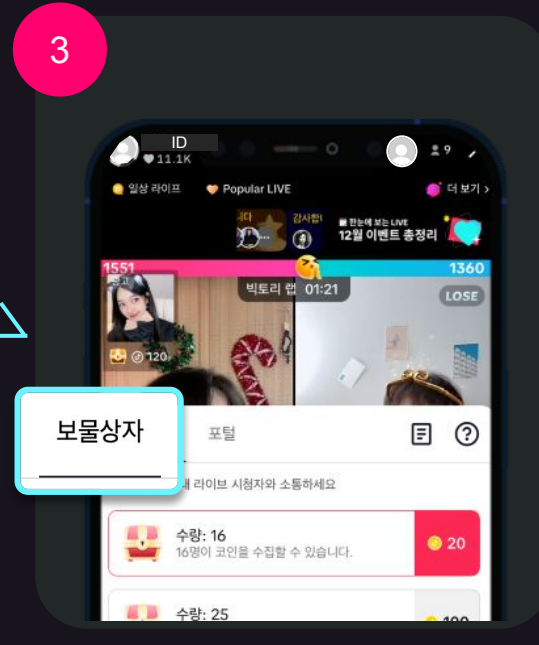
보물 상자 보내기



STEP 1
보물상자 선택



STEP 2
포털 보내기



STEP 3
보물상자 보내기

선물 주머니 활용

TIP 공유,댓글 미션, 최대시간 10분인 점 등으로 인해 보물상자나 포털보다 효과 좋음 돈아깝다 생각 말고 투자 목적으로 방송초반에 계속 사용하기

크리에이터만 할 수 있는 **선물 주머니기능** 활용하기

팀 가입 수 증가 또는 내 팀에게만 특별혜택 코인선물 이벤트 등 활용 가능

01

코인수,
당첨자수 설정 가능

02

참여 자격
팀레벨 설정 가능

03

시간 1-10분
설정가능

04

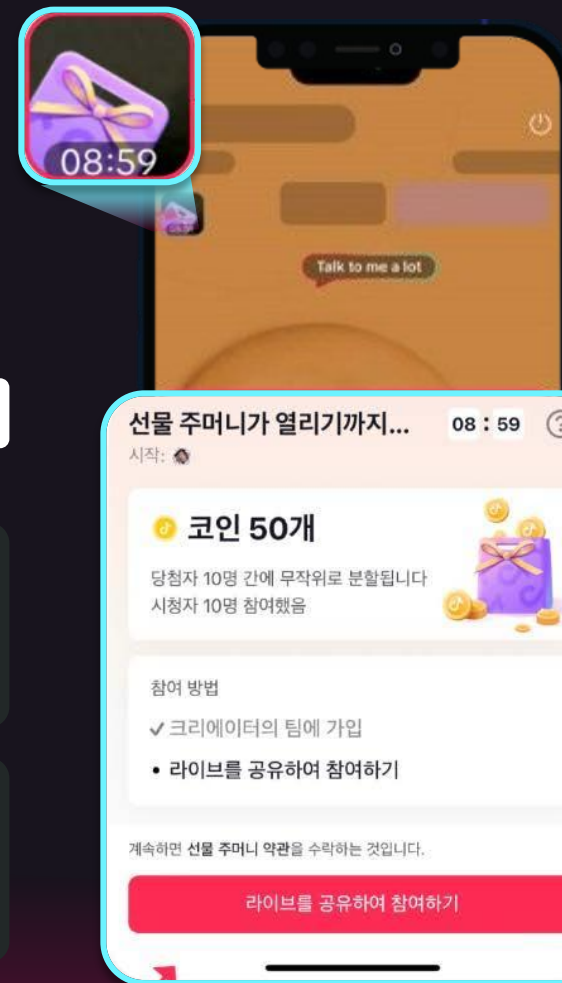
라이브 공유 or 댓글
작성 미션 설정 가능

예시)팀레벨1, 라이브 공유 시 코인 획득 =팀 가입 하고 공유해야 함

선물주머니의 효과

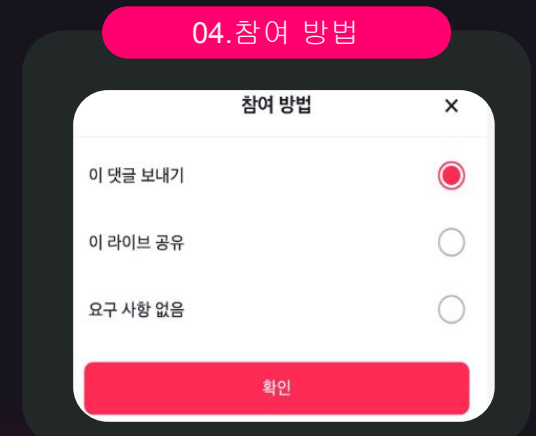
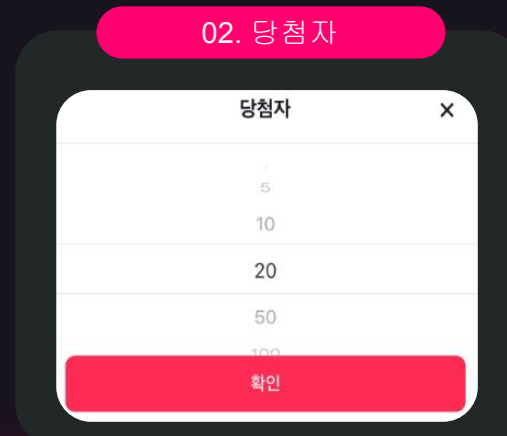
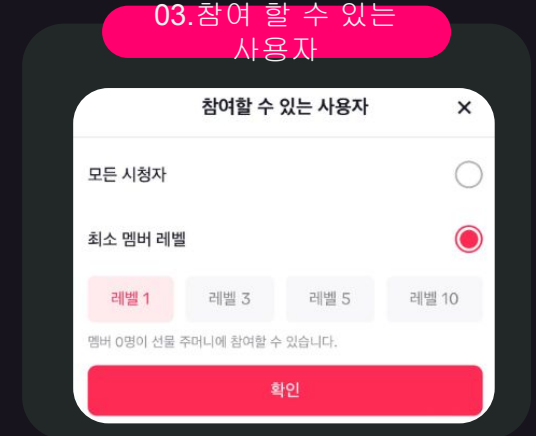
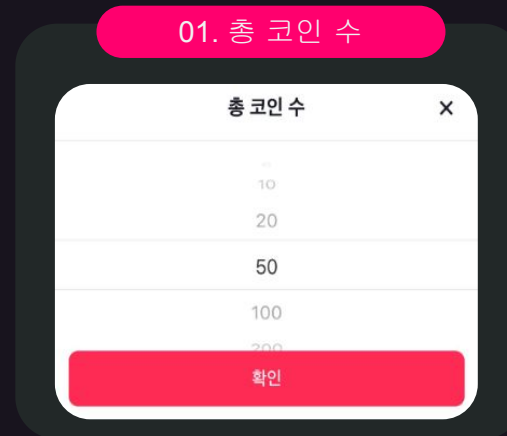
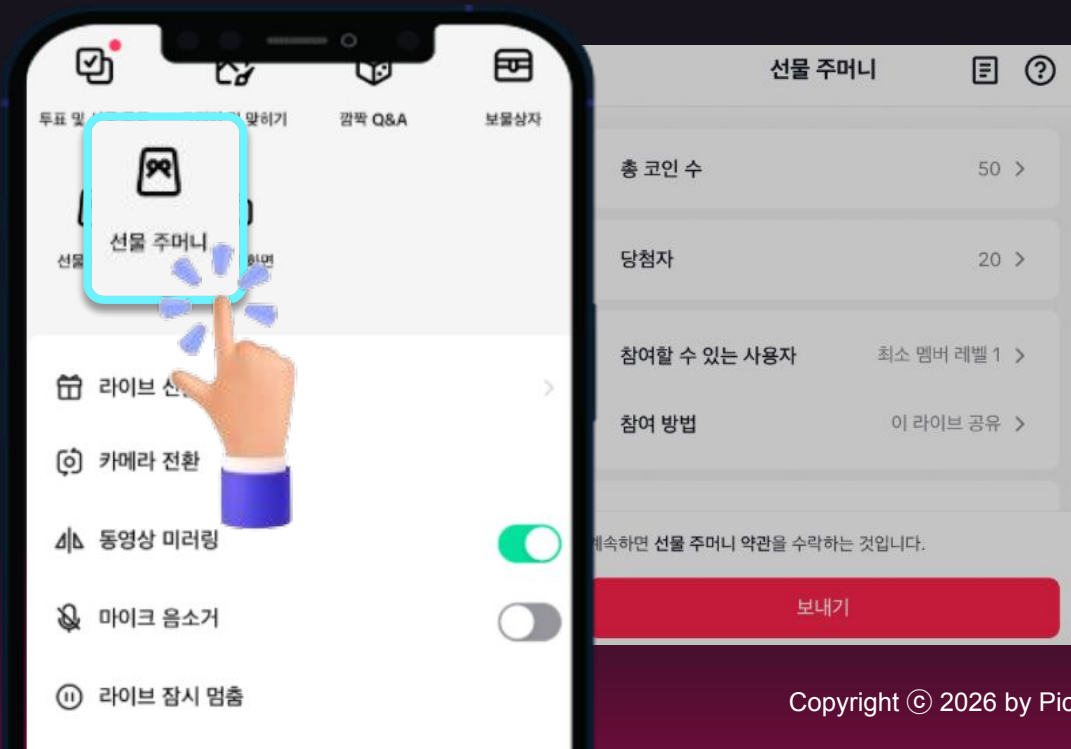
❖ 코인 먹으려고 들어오는 인원을 잡기 보단 코인먹으려고 들어오는 유입량 증가, 시청시간 증가, 라이브 공유 증가, 댓글 증가

❖ 모두 노출도 상승에 영향을 주는 요인 노출도 상승을 위해 사용하는 아이템



선물 주머니 활용

선물 주머니 메뉴에 들어와 총 코인 수, 당첨자, 참여 자격 기준, 참여방식을 사용자가 원하는데로 수정하는것이 가능함



03. 라이브 시작 _ Ranking

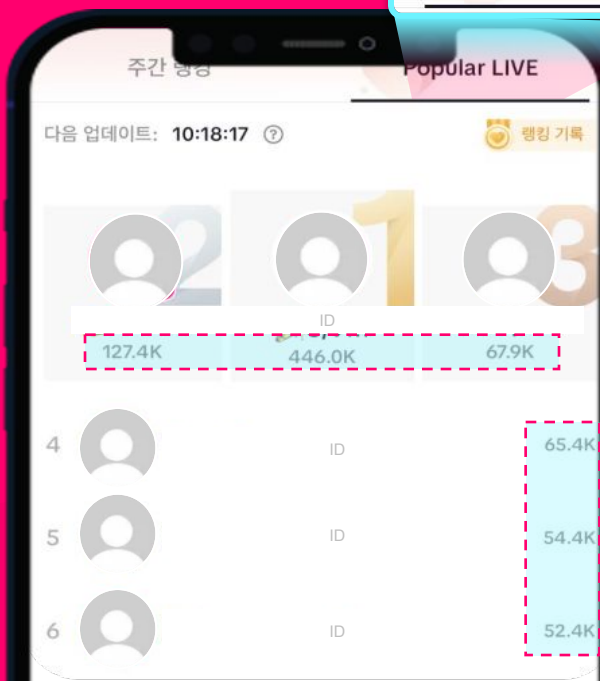


인기 랭킹

국내 TOP 99위 크리에이터



Popular LIVE



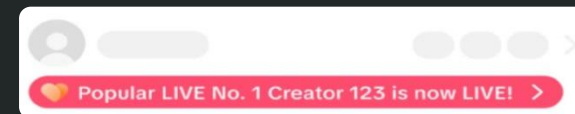
상위 3위 랭킹 진입 공지



상위 20위 라이브 프로필 프레임 생성



1위 크리에이터 라이브 시작 알림



상위 20위 '사랑해 주세요' 업그레이드 : 전용 선물 추가



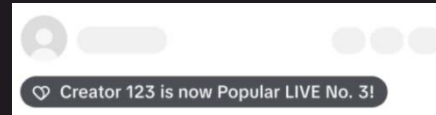
03. 라이브 시작

일일 랭킹

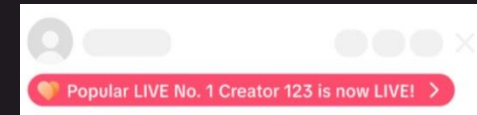


국내 TOP 99위 크리에이터
(24시간마다 리셋)

상위 20위 랭킹 진입 공지

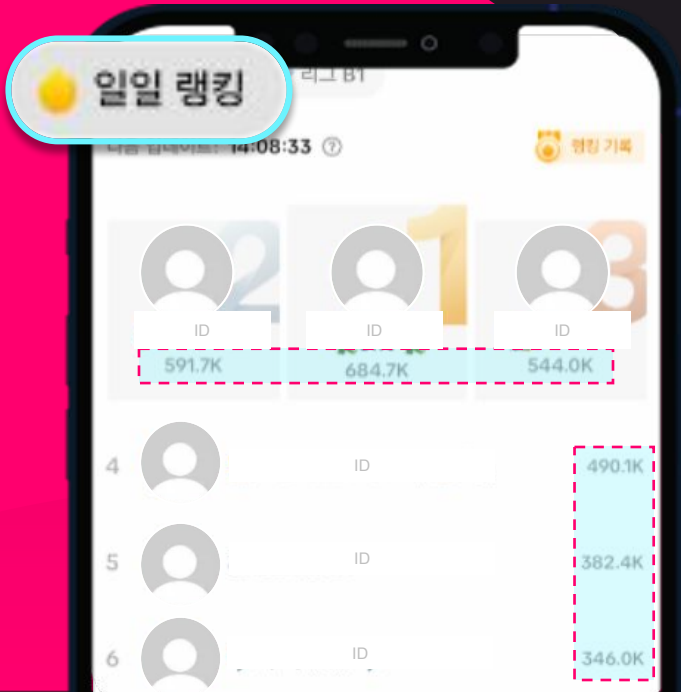
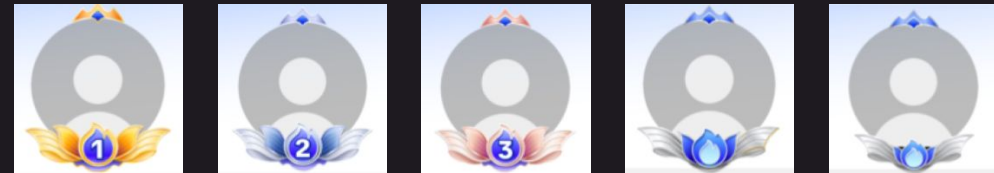


상위 20위 랭킹 진입 공지



상위 20위 라이브 프로필 프레임 생성

하루 수익 수십만원 ~ 천만원 이상의 수익

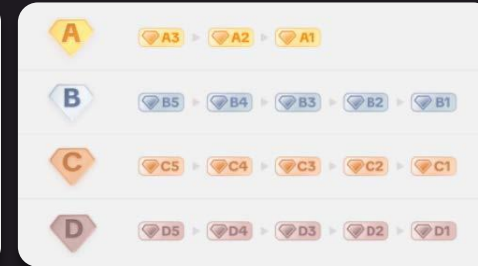


03. 라이브 시작

리그 랭킹



리그 별 배지



리그 별 레이블

리그업 가이드

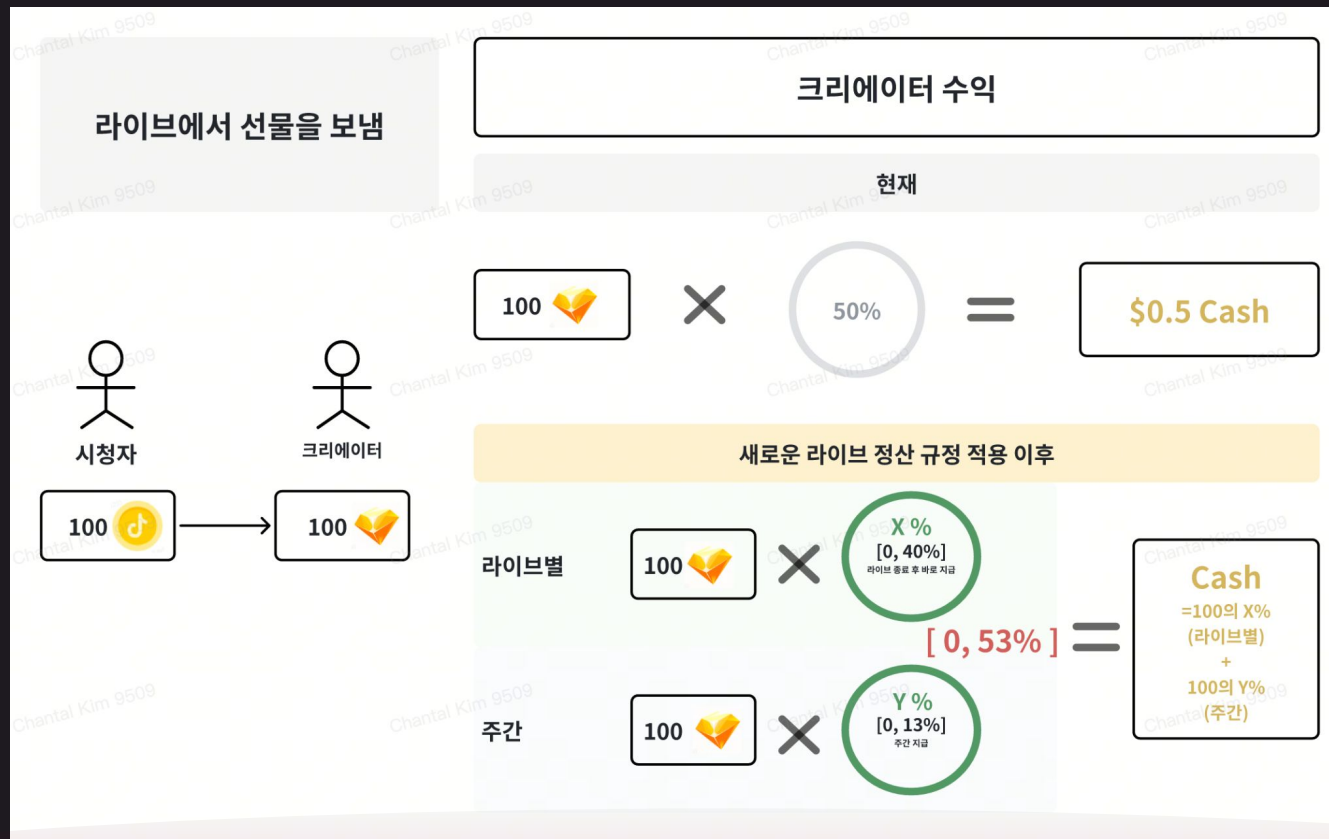
1. 최근 30일 다이아 수익에 따라 리그 설정
2. 조각 0개부터 시작, 24시간마다 업데이트
3. 랭킹 탭을 통해 본인이 속한 링크 매일 확인 가능

TIP

- 방송 미진행 or 획득 다이아 없을 경우 조각 손실
- 속한 리그의 상위 10 - 20% 안데 들어야 조각 획득
- 모든 조각 손실 > 하위 리그로 강등
- 리그 업을 위해서는 조각 3개 필요



라이브 정산



라이브 정산

라이브별 미션 리워드는 라이브 종료 이후 예상 리워드에 즉시 업데이트

라이브별 미션 [0 - 40%]

상세 내용

1: 라이브 진행 시간 [+20%, +38%]

[라이브 진행 시간]: **지속적인** 라이브 진행 시간.

- 0분 이상 - 5분 미만, +20%
- 5분 이상 - 10분 미만, +30%
- 10분 이상 - 25분 미만, +35%
- 25분 이상 +, +38%

- 만약 라이브 도중 라이브가 종료되거나 연결이 끊겨 다시 라이브를 켜 경우, 해당 라이브 진행 시간은 0부터 다시 계산됩니다.
즉, 라이브를 한 번 켜었을 때, 25분 이상 라이브를 진행하면 최대 리워드 % 확보!

2: 새로운 고유 팔로워 [0%, +2%]

[새로운 고유 팔로워]: 라이브 이전에 크리에이터를 팔로워하지 않았으나, 라이브 도중 크리에이터를 팔로우 한 고유 유저의 수 (한 번만 집계됩니다)

- 0명 이상 - 3명 미만, +1%
- 3명 이상 - 5명 미만, +1.5%
- 5명 이상 +, +2%

- 라이브 중 팔로우 후 다시 팔로우를 취소할 경우 - 팔로우로 인정되지 않음

즉, 라이브를 키기 전과 끈 뒤를 비교했을 때, 팔로워가 5명 이상 늘면, 최대 리워드 % 확보!

3: 콘텐츠 퀄리티 조정 [-20%, 0%] (규정 위반)

[라이브 수익 창출 가이드라인]: 커뮤니티 가이드라인 및/또는 라이브 수익 창출 가이드라인을 위반하는 콘텐츠나 행위로 인해, 받을 리워드의 일부가(-20%) 삭감될 수 있습니다.

- Yes: -20%
- No: 0%

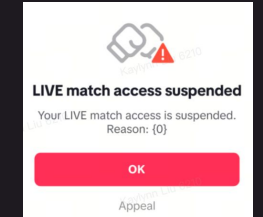
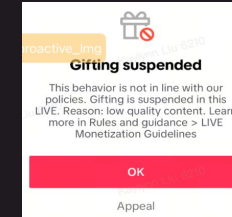
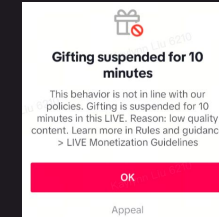
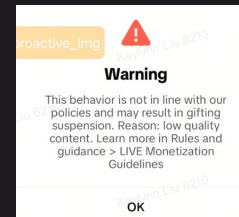
라이브 정산_콘텐츠 퀄리티 조정 안내

(1) [라이브 수익 창출 가이드라인 위반 유형 \(링크\)](#)

1. 퀄리티가 낮은 콘텐츠
2. 허위 참여 및 선물 유도
3. 위험한 행동
4. 충격적이거나 노골적인 행동
5. 성인 주제 행동
6. 불화를 일으키거나 오해의 소지가 있는 행동
7. 분쟁 또는 비극
8. 미성년자 관련 수익 창출

(2) 어떤 유형의 가이드라인 위배가 리워드 20% 삭감을 초래하나요?

1. 라이브 전체 세션에서 수익 창출 기능 접근 권한이 제한되는 경우
2. 라이브 전체 세션에서 라이브 매치에 대한 접근 권한 정지가 되었을 경우



라이브 정산_주간미션

주간 미션 [0% - 13%]

1: 유효 라이브 진행 일수 [0%, +8%]

- 1일, +6%
- 2일 이상 +, +8%

2: 콘텐츠 참여 [0%, +2%]

활성 팬의 수

- 10명 이상 - 250명 미만, +1%
- 250명 이상 - 500명 미만, +1.5%
- 500명 이상 +, +2%

(지역적 특성을 고려하여, 주간 "팬클럽" 미션의 목표 수치는 지역마다 상이합니다.)

상세 내용

[유효 라이브 일수]: 하루에 **25분 이상** 라이브 진행 시 유효 일수로 인정 됩니다.

- 라이브가 여러 날 또는 주에 걸쳐 진행될 경우, 라이브 종료일을 기준으로 집계됩니다.
- 예시) 크리에이터가 10월 1일 오후 11시에 라이브를 시작하고 10월 3일 오후 7시에 라이브를 종료하는 경우, 유효한 go LIVE는 진행 일수는 +1일으로, 10월 3일입니다.

즉, 일주일에 두 번 이상만 라이브를 진행하면 최대 리워드 % 확보!

활성 팬

- 활성 팬이 되기 위해서는, **크리에이터가 라이브를 진행하는 누적 7일** 동안

최소 1 팬 포인트를 적립하여야 합니다.

- 팬 상태를 다시 활성화하려면 코인 1개를 사용하여 **'사랑해 주세요'**를 보내야 합니다.

즉, 일주일 동안 나에게 1코인 '사랑해 주세요'를 보낸 시청자가 10명만 넘으면 1% 확보!
250명 이상이면 1.5% 확보, 500명 이상일 경우 최대 리워드 % 확보!

라이브 정산_주간미션

주간 미션 [0% - 13%]

상세 내용

3: 크리에이터 미션 [0%, +3%]

크리에이터는 해당 미션으로 **3% 또는 1%** 보너스를 받을 수 있으며, 미션으로 받을 수 있는 리워드의 상한선은 주당 \$1,000로 제한됩니다.

- 크리에이터의 역대 최고 리그 돌파:+3%
- 일주일 동안 현재 A1/A2/A3 리그 유지:+1%

- **[역대 최고 리그 돌파]:**
- 예시) 역대 최고 리그 B3에서 ->B2, 역대 최고 리그 A3에서 ->A2: **3%**
- 예시) 역대 최고 리그 A1, 지난 주 리그 B3 -> 이번 주 리그 A2: **0%**
- 예시) 역대 최고 리그 A3 -> 이번 주 리그 A3 A3 A2 A2 A2 A3 A3: **3%**
- **[현재 A1/A2/A3 리그 유지]:**
- **A1/A2/A3 크리에이터 전용, 지난 주 마지막 레벨 대비** 이번 주 모든 요일의 레벨이 떨어지지 않은 경우 1% 획득
- e.g. 지난 주 마지막 날 A2 -> 이번 주 A2 A2 A2 A2 A2 A2 A2: 1%
- e.g. 지난 주 마지막 날 A2 -> 이번 주 A2 A2 A2 A3 A2 A2 A2: 0%
- **[\$1000 상한]:** 크리에이터는 크리에이터 미션의 경우 받을 수 있는 리워드는 주당 \$1,000으로, 월간 \$4,000 입니다. (**A리그의 경우 주간 수익 \$100,000 이상의 크리에이터만 해당됨**)



04



매치



04. 매치 Match



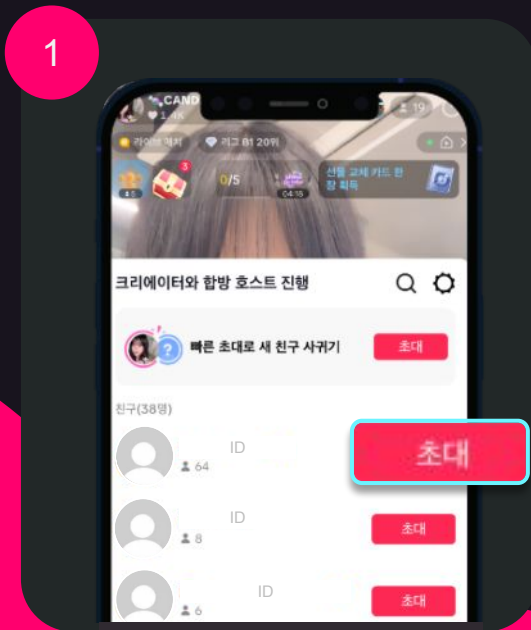
틱톡 라이브 매치 정의

수익 창출에 제일 좋은 방법으로 크리에이터끼리 다양한 인원수로 매치하여 선물점수로 승패가 결정되는 대결 시스템입니다 .

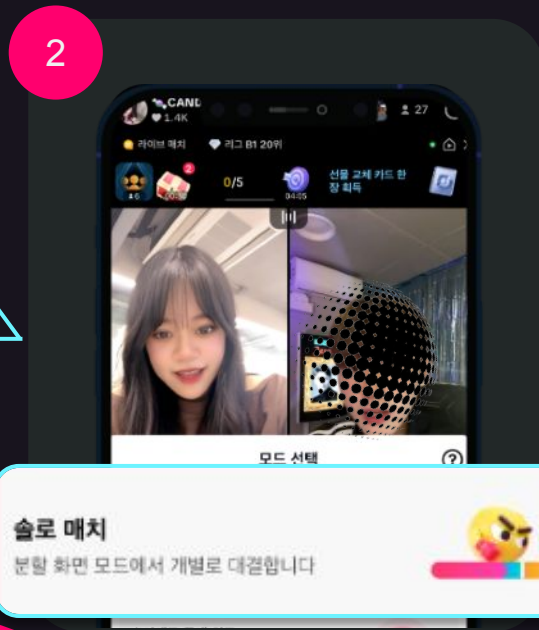
Ex) 1:1, 1:1:1, 1:1:1:1, 2:2

라이브 방송 중 매치방송만 하게 되면 선물만 유도하는 방송으로 여겨져 좋지 않을 수 있습니다. 소통과 적절히 섞어 사용해주세요!!

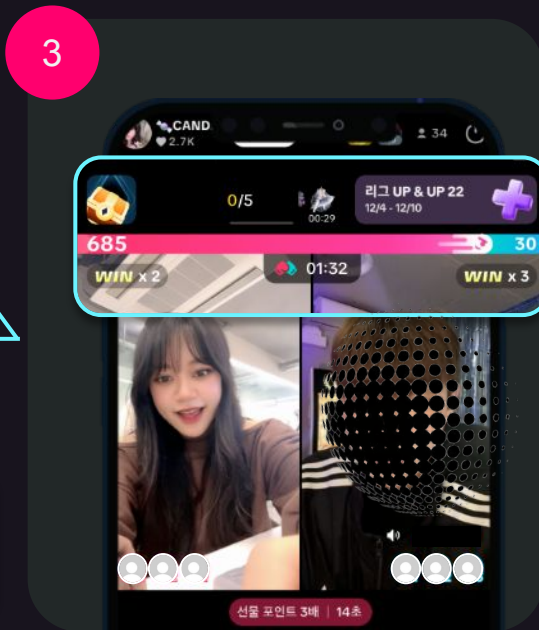
1:1 솔로 매치



STEP 1
초대 클릭



STEP 2
솔로 매치 클릭

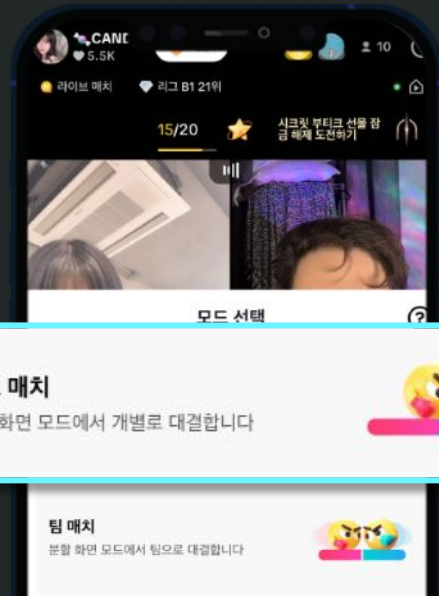


STEP 3
매치 진행

04. 매치 Match

1:1:1 솔로 매치

1



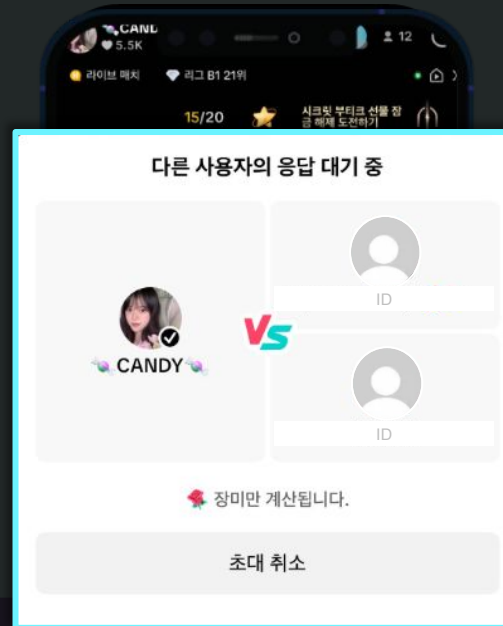
솔로 매치

분할 화면 모드에서 개별로 대결합니다

STEP 1

솔로 매치 모드 선택

2



다른 사용자의 응답 대기 중



CANDY

VS



ID



ID

장미만 계산됩니다.

초대 취소

STEP 2

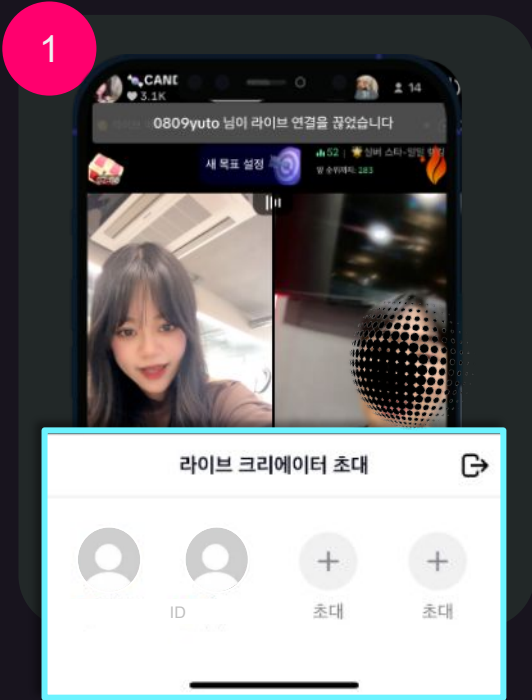
초대 선택



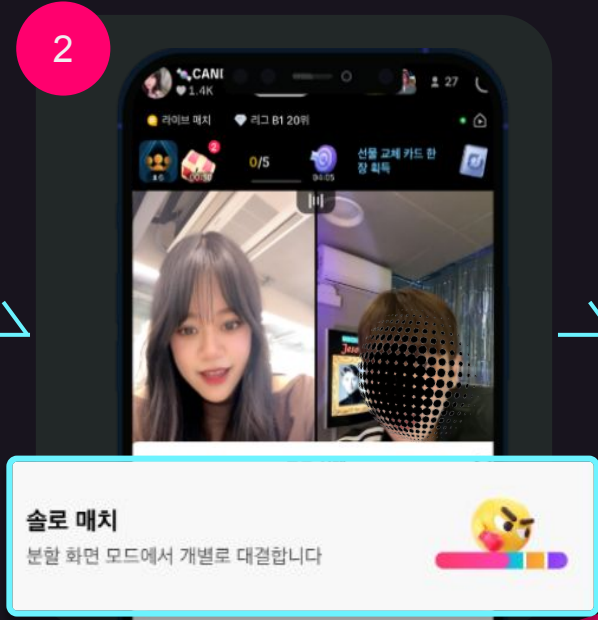
04. 매치 Match



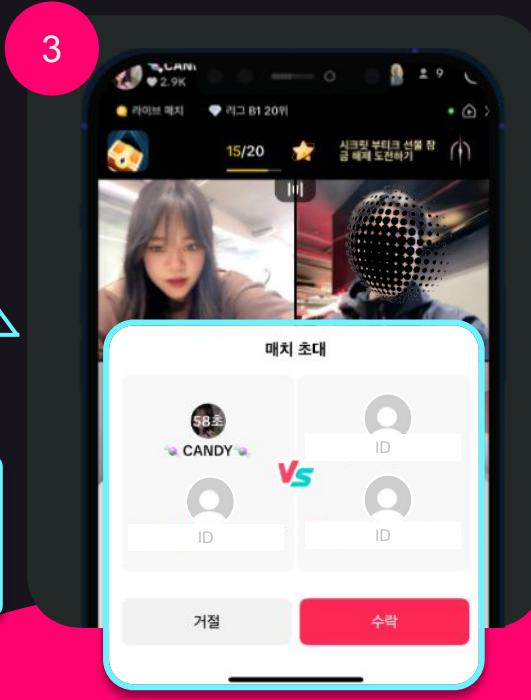
1:1:1:1 솔로 매치



STEP 1
크리에이터 4명 추가



STEP 2
솔로 매치 모드 선택

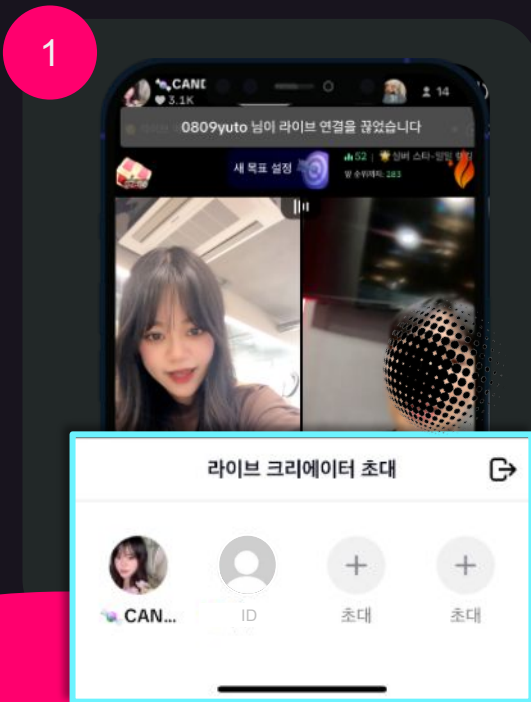
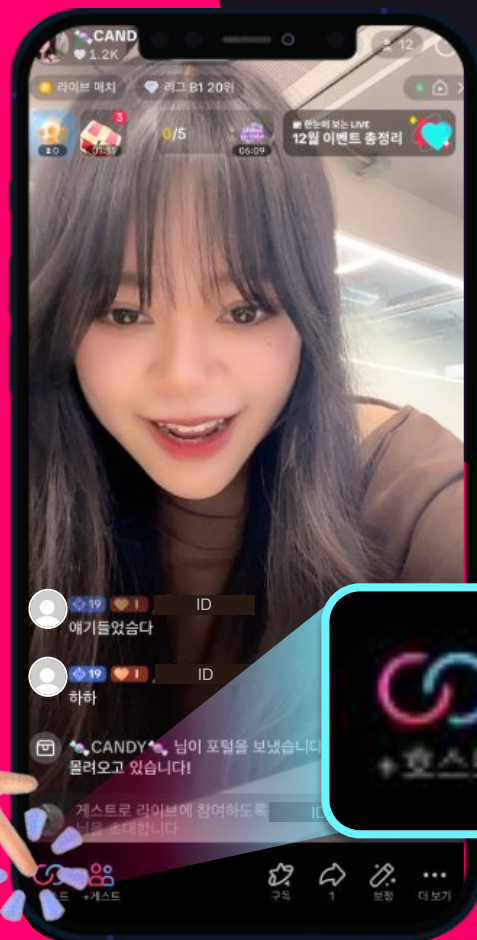


STEP 3
매치 시작



04. 매치 Match

2:2 팀 매치



STEP 1

초대 선택



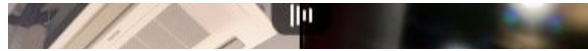
STEP 2

2:2 매치

라이브 매치 이용 가이드

1

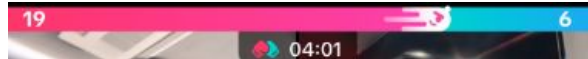
플레이 방법



상대방 크리에이터와 인사를 나눕니다

2

매치 시작



5분 동안 좋아요 수와 선물 수를 기준으로 대결을 벌입니다

TIP 상대방과 대화하며 친해지기

3

매치 준비 상황

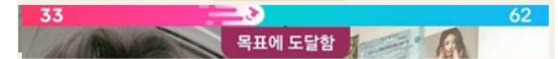


시간 내에 목표를 달성하면 포인트 이벤트를 받을 수 있습니다

TIP 0/4 네명의 선물을 받아야 합니다

4

매치 준비 상황



목표 달성 안내

5

매치 준비 상황

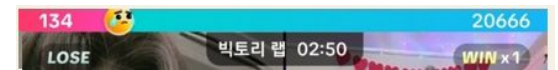


X2 또는 X3 포인트 이벤트가 제공됩니다

TIP 더블 때 추가로 받은 점수는 수익 무관

6

매치 준비 상황



빅토리 랩 시간에 상대방 크리에이터와 인사를 나눕니다.

TIP 틱톡도 하나의 사회 생활, 매너 지키기

매치 파워 업 아이템

매치 중에 승리한 크리에이터의 top 후원자 3명에게 랜덤으로 지급 아이템 획득 크리에이터의 매치에서만 사용 가능

사용기간 획득한 날부터 5일

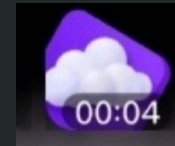


01 부스팅 글러브



30초 동안 30% 확률로 선물 x 5 포인트 이벤트 적용

02 매직 미스트



30초 동안 100% 확률로 상대방 크리에이터에게 점수 숨기는 이벤트 적용

03 보너스 타임 카드



사용 즉시 매치 최대 10초 연장 한 매치에서 최대 3번 사용 가능

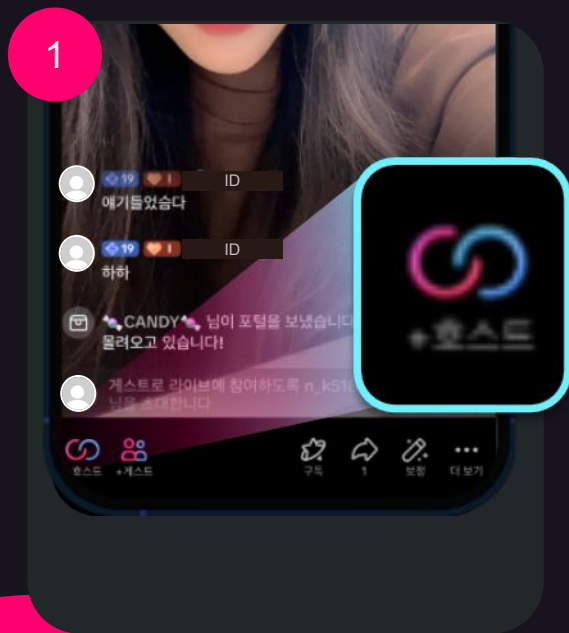
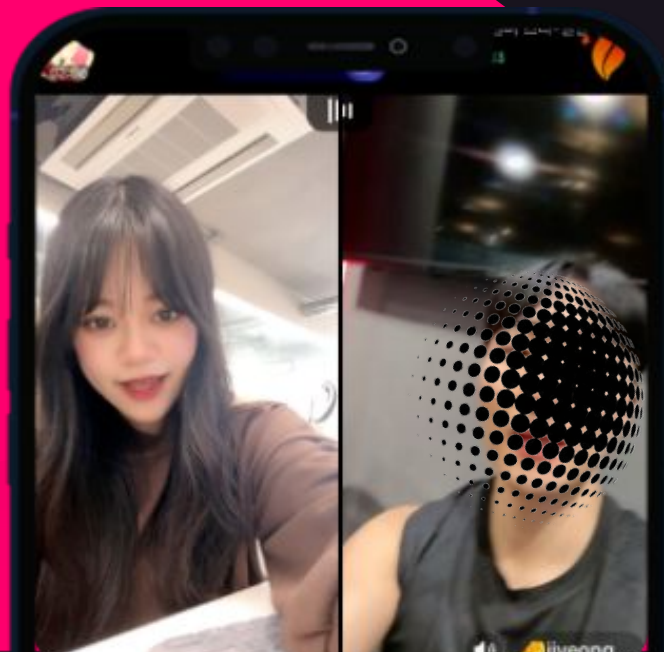
04 스텐 헤머



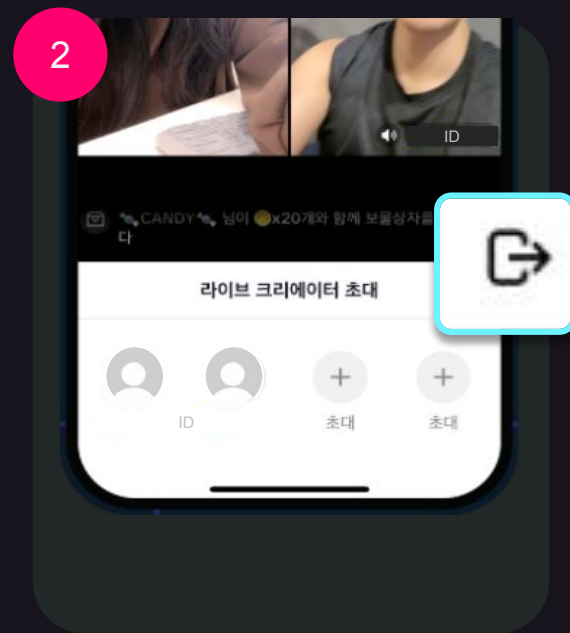
30초 동안 상대방 얼굴에 우스꽝스러운 효과 적용

매치 종료

매치 끝나면 시청자들에게 감사 인사하기
서로 맞팔로우 하기 상대방과 인사하기



STEP 1
크리에이터 클릭



STEP 2
나가기 버튼 클릭



05



라이브 마무리



신원 인증

환전을 위해 필수 진행해야 합니다.

접속 링크 <https://www.tiktok.com/>

WHO

크리에이
터

WHY

틱톡라이브 수익 환전을 하기 위함

WHO

시청자

WHY

충전 한도 및 충전 정지를 해제 하기 위함



페이코 환전

1 STEP 1 설정 > 지갑

2 STEP 2 잔액 확인 > 보기 선택

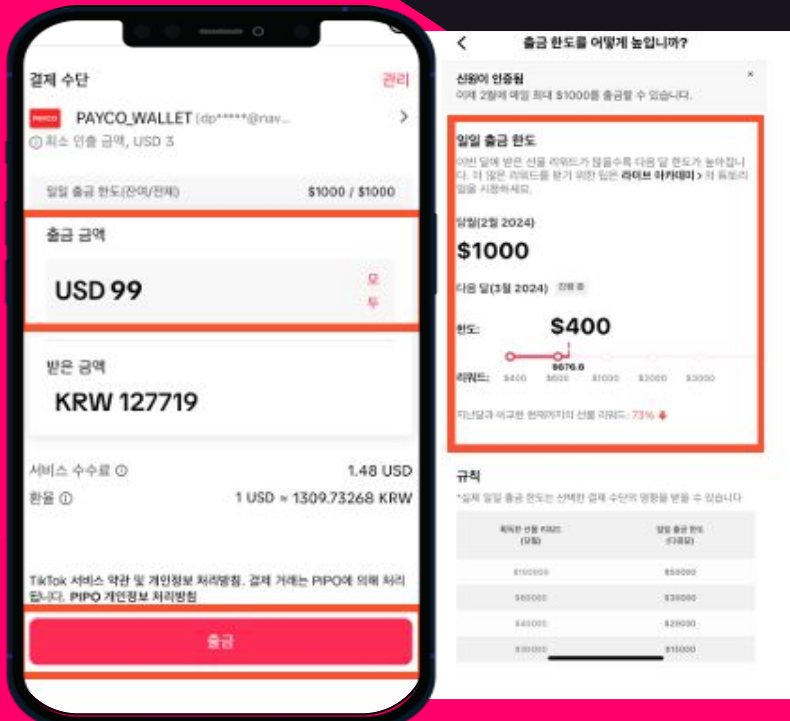
3 STEP 3 출금 선택

4 STEP 4 인출 방법 선택

페이코 환전

STEP01. 설정 > 지갑

STEP02. 잔액 확인 > 보기 확인



01. 교환 방법



코인 라이브에 선물하는 돈

출금 내 계좌로 송금(자유롭게 개인이 알아서)

- 코인으로 교환시 환불 절대 불가
- 어플 설치 + 연동 해야함
- 개인에 따라 일일 출금 한도가 다름

02. 출금 방법 수단



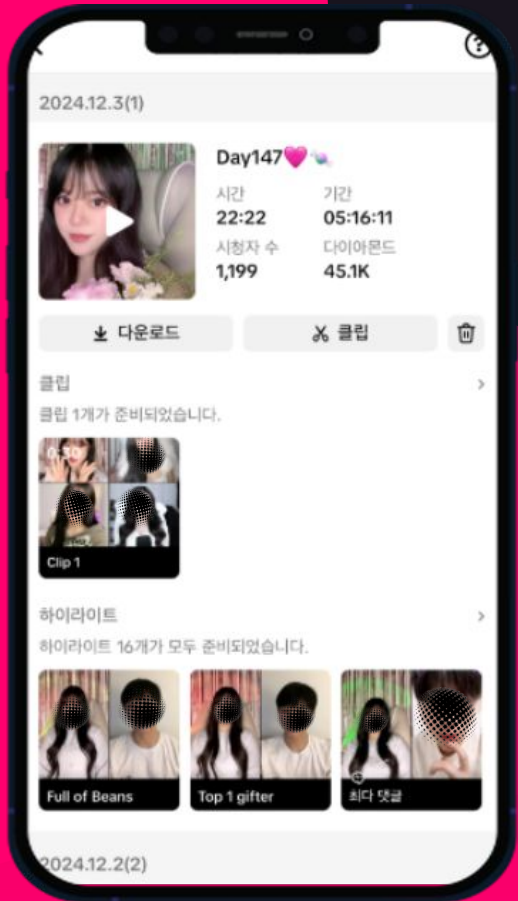
페이오니아

PIX 페이오니아 단독 협업으로 수수료 특별 혜택 적용 각 담당자 문의 PI 코드로
가인해야 혜택 적용. 이미 가입한 경우도 문의

페이코 장점 : 출금 속도 빠름

- 매주 월요일 라이브 리워드>잔액 계좌로 이동
- 페이코 내에 최대 200만원 보유 가능. 초과 시 환전 불가

페이팔 3~5일 소요

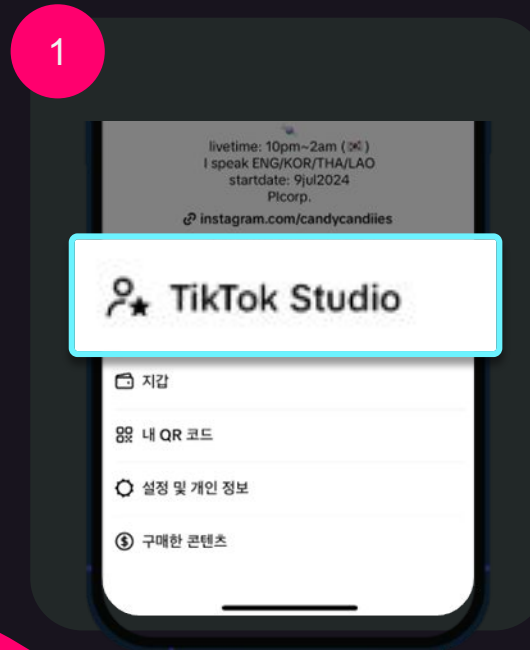


라이브 녹화

녹화본은 모니터링용으로 활용

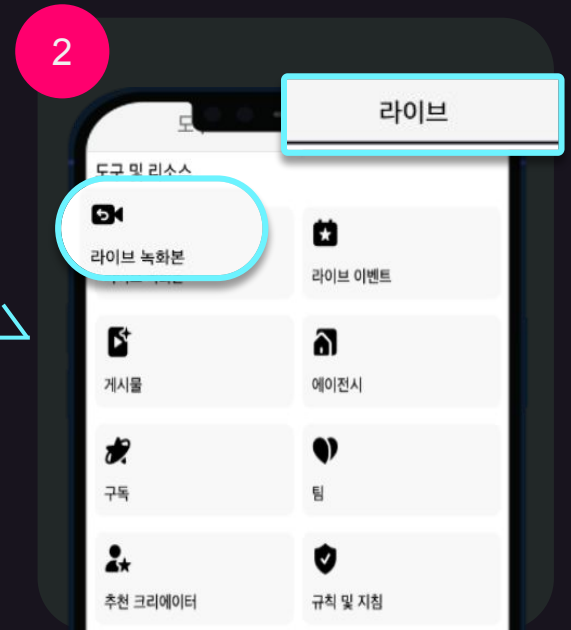
TIP

녹화본은 한 달간 저장됨 댓글, 매치 점수, 일부 선물 이펙트는 저장 안됨 자체적으로 받은 선물 캡처 및 녹화 습관화하기



STEP 1

크리에이터 툴



STEP 2

라이브 > 라이브 녹화본

05. 라이브 마무리 Playback

1 라이브 > 구독

2 구독창

3 구독 플랜(가격 설정)

4 구독자 배지 설정

05. 라이브 마무리 Subscription



구독

STEP 1
 구독 이모티콘 > 셀카 등록
 구독자들의 이모티콘 사용으로
 구독 홍보 효과

STEP 2
 스포트라이트 > 셀카 등록

STEP 3
 맞춤형 혜택 선택

STEP 4
 전용 채팅 체크 X
 - 팔로워 1000명 달성 시 기능 생성
 - 구독자만 채팅을 칠 수 있게 됨

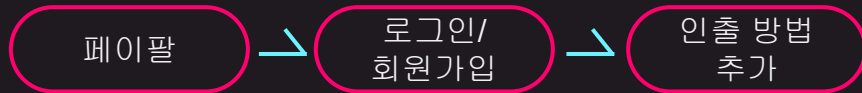
05. 라이브 마무리 Subscription Fee



구독료 = ONLY

페이팔

결제 등록 수단 등록을 따로 해야 함
인출 계좌(페이팔) 등록되어야 구독료를
받을 수 있습니다



STEP 1
크리에이터 툴

STEP 2
라이브 > 라이브 녹화본

STEP 3
라이브 녹화



06

✦ 틱톡 라이브 기타 tip ✦

06. 틱톡 라이브 기타 TIP FOR GIFTER

감사 피드

스토리나 피드에 감사 피드 업로드

크리에이터는 방송 중 선물을 받을 때 캡처 및 녹화 또는 라이브 녹화본에 저장되는 하이라이트 영상을 후원 시청자에게 감사의 뜻을 전하기 위해 스토리나 피드에 감사 인사와 함께 업로드 하는것이 좋아요

TIP 1 캡처 하는 액션 또한 중요한 리액션

TIP 2 좋아하는 크리에이터의 피드에 업로드 되면 자부심
가짐

TIP 3 피드에 올라가고 싶어서 선물 주는 시청자도 많음



중요한 팁 (1)



01 피드 활용

주기적인 슷폼 업뎃 팔로워가 시청자가 될 확률 UP

TIP 주기적인 업로드 필요 챌린지가 아닌 사진이나 짧은 영상도 OK

02 스토리 활용

- 라이브 전: 방송 일정 공지
- 라이브 후: 녹화, 캡처본 업로드

TIP 라이브 중 시청자가 보내준 선물 영상이 뜰 때, 캡처 or 화면녹화

03 매치

- 매치 많이, 자주 하기 > 노출 UP
- 내 시청자 + 상대방 시청자에게 나를 노출 시킬 수 있음
- 승부에 연연하기 보단 노출에 초점을 두기
- 1시간에 5~8번 > 점점 늘리기

TIP 1 주간랭킹 or 시청자 수가 많은 사람과 매치하면 BEST!

TIP 2 자신과 비슷한 사람과 매치하면 BEST! (매치 점수 or 외모 or 티키타카)

중요한 팁 (2)



01 방송 환경
배경 및 음향 안정화

ON AIR

-누적 시청 시간에 영향을 줌

02 누적 시청
시간누적 시청 시간 1분 이상 > 노출 UP

-선명한 화면, 안정적인 구도
-오디오 비지 않기, 텐션 UP

03 바른 태도
켜놓고 다른 일 하지 않기
바른 자세, 밝은 텐션 유지하기

-자리 비움시 AI 인식으로 노출 제한
성의 없는 방송에 관심 갖는 시청자는 없음

04 좋아요 (더블 탭)

좋아요 15k 이상 > 노출 UP
오디오 비지 않게 좋아요 유도

-시청자 당 1시간 최대 3000탭 가능

05 보물 상자, 포털 활용
노출 UP 유입 UP

-노출에 좋음
-빠른 성장 가능

06 목표
목표치 달성 시 > 노출 UP

달성 시 > 새로 바꿔놓기

중요한 팁 (3)

01 언어

외국인 시청자 비율이 높으면 시청자 국가 타겟으로 해당 언어위주로 사용하면 노출 UP



02 라이브 방송공유

따로 라이브 알람이 가지 않음
모더레이터, 고정 시청자에게 공유스토리 공지 필수 업로드



03 꾸준함

TIP

주기적인 방송시간과 요일

- 하루 4시간 이상, 주 6일
- 불규칙적인 방송은 노출도에 심각한 타격
- 시청자 유입 및 유지 어려움



04 방송시간

TIP

개인에게 맞는 방송 시간대가 다 다른 시청자 유입도 높은 시간 여러 시간대 다 켜보고 맞는 시간대 찾기

- 남자 - 새벽 시간 (외국인 타겟)
- 여자 - 오후시간 피하기 (키는 사람이 많음)



05 주의사항 지키기

TIP

외국, 성소수자 욕, 술 & 담배 과한 노출, 무기(유사 장난감포함) 등

노출 안됨, 패널티 적용



틱톡 이벤트 활용

모든 이벤트는 틱톡이 크리에이터의 자연스러운 수익 창출을 위해 만든 시스템



이벤트 리워드

이벤트에서만 받을 수 있는 리워드를 시청자들에게 자주 언급해주세요

